

Goldene Regeln

Analoge Anregungen zum Umgang mit digitalen Inhalten, verfasst mit der natürlichen Intelligenz von Josef Brogli, josef.brogli@brophil.ch, www.brophil.ch

1. **Distanz:** Sag nicht SIE zu deinem Staubsauger und nicht DU zu KI. Es sind keine Menschen, sondern Maschinen.
2. **Rückversicherung:** Lass deine Bilder und Texte von KI beurteilen; z. B. nach Logik, Ethik, Verständlichkeit und Präzision.
3. **Entschädigung:** Weil KI auf Ausbeutung beruht, spende als Ersatz im Dauerauftrag z. B. an Wikipedia.
4. **Deklaration:** Bezeichne KI-Leistungen nicht als deine eigenen.
Deklariere: *Meine Leistung mit Unterstützung von KI.*
5. **Verantwortung:** Was du an KI-Infos rauslässt, musst DU verantworten. KI ist NIE schuld.
6. **Konkurrenz:** Formuliere KI-Aufträge; gib das Ergebnis an andere KI zur Verbesserung. Und so weiter, Köpfchen!
7. **Apotheke:** KI liefert dir unbegrenzt unkontrolliert Ergebnisse – frage (dich) nach Risiken und Nebenwirkungen für deine Empfänger.
8. **Gratis:** KI ist günstig oder gar gratis. Grund: Deine Prompts und Klicks sind Gold wert für Marketing, Werbung und Diktatoren und solche, die es werden wollen.
9. **Kochbuch:** KI liefert dir für jede Aufgabe Wissen (z. B. Kochrezept), aber kein Können. Ob du wirklich verstanden hast, siehst du erst, wenn du gekocht hast.
10. **Auf dem Laufenden mit:** Astrid Brüggemann (Buch und Blog: ab@astridbruggemann.com)
11. **Prompt:** Je präziser und umfassender dein Auftrag an KI, desto besser das Ergebnis.